



23, Rue Archambaud  
Appt 11  
97410 St Pierre  
Tél : 02 62 920 921  
Email : info@albione.fr

Architecte  
de vos activités digitales

Google Cloud  
Partner

# Fiche formation

## Votre communication professionnelle sur les réseaux sociaux

### Résumé de la formation

Permettre aux stagiaires de maîtriser la méthodologie de construction d'une communication d'entreprise sur les réseaux sociaux et d'en contrôler la « e-réputation ».

### Sommaire de la formation

#### Présentation du marché de l'Internet social à la Réunion

##### Facebook – Principal réseau social à la Réunion (B2C)

- Pourquoi Facebook ?
- Construire et configurer votre page fan d'entreprise
- Définir le ciblage et la catégorie socioprofessionnelle de votre clientèle
- Se servir des communauté existante de manière à augmenter l'effet de viralité du message
- Maîtriser les contraintes liées à la technologie Facebook

##### Le sponsoring ou le ciblage par l'achat d'affichage

- Définir sa cible selon les différents critères mis à disposition
- Respecter les règles essentielle du réseau selon l'annonce que vous partagez
- Les outils statistiques fournis par Facebook pour optimiser le pilotage des campagnes

##### LinkedIn – Pour les pros, vers les pros (B2B)

- Pourquoi LinkedIn ?
- Créer et configurer vos profils professionnel et personnel
- Optimiser la présentation votre carrière
- Préparer votre ligne éditoriale
- Créer et configurer votre page d'entreprise
- Techniques de ciblage et d'approche

##### Instagram

- Un réseau social en plain développement à la Réunion
- Est-il pertinent d'être présent professionnellement sur Instagram ?
- Créer des campagnes croisées sur Facebook et Instagram

##### Les autres réseaux sociaux

- Ceux qui le sont...
- Et ceux qui ne le sont pas

### Code

FCH-SOC-NETW1

### Niveau

Thématique - Métier

### Pour qui ?

Pour toute personne qui, dans le cadre de son activité, est amenée à mettre en œuvre et développer une communication d'entreprise sur les réseaux sociaux

### Pourquoi ?

Pour maîtriser les outils de com professionnelle disponibles sur les réseaux sociaux

### Les Plus

Cours très concret et appliqué à la communication en ligne et aux réseaux sociaux grâce au texte et à l'image.

### Durée

35 heures

### Nombre de séances

5 séances consécutives ou en 2 modules suivant contrainte du groupe.

#### Formations dans le NORD

TECHNOPOLE - BATIMENT DARWIN  
4, Rue Emile Hugot  
97490 Ste Clotilde

#### Formations dans le SUD

RESIDENCE OMBELLULE  
23, Rue Archambaud  
97410 St Pierre



myCMSuite



myCOMMunity



myIMAGE



myVIDEO